



lfd. Nr.
(nicht vom Antragsteller auszufüllen)

Anmeldeformular:

Wettbewerb „Die 50 besten Dorfgasthäuser in Hessen“

Angaben zum Bewerber

Name des Gasthauses (Landgasthof, Gastwirtschaft etc.):

Anschrift des Gasthauses:

Name, Vorname des Inhabers/ der Inhaberin:

Anschrift des Inhabers/ der Inhaberin/ ggf. Ansprechpartner:

Öffnungszeiten:

Telefon:

Email:

Website:

Kurzbeschreibung des Dorfgasthauses: „Wir stellen uns vor!“

Historie

Unser Betrieb besteht seit: _____

Anmerkungen:

Ggf. eine Darstellung der Entwicklungsphasen (z.B. langjährige Familientradition, Generations Weitergabe, Existenzgründung, o. ä.)

Ist Ihr Betrieb ein Familienbetrieb? Ja Nein

Anmerkungen:

Aktuelle Betriebsbeschreibung

Größe (Gaststubebereich, reines Speiselokal, Weinstube, abgrenzbare Räume, Festsaal, Außenbereiche, Biergarten, Sitzplätze, Gästezimmer)

Personal:

Kurzbeschreibung der Preiskriterien

Hinweise zum Ausfüllen: die Preiskriterien müssen für eine Teilnahme nicht alle erfüllt sein, es handelt sich lediglich um Vorschläge!

Das bringen wir mit:

1) Wir leisten einen Beitrag zur Förderung regionaler Identität

Bitte beschreiben oder nennen Sie beispielsweise:

- Gibt es einen Bezug zur Heimatidentität?
 - Kulinarische Traditionspflege (Speisekarte – überwiegend regionale, überregionale, internationale Gerichte? Saisonale Spezialitäten?)
 - Verwendung hessischer Brauererzeugnisse, regionaler Produkte? (z.B. MGH, Ursprungskennzeichnungen)
 - Direktvermarktung regionaler Produkte (teilweise/ überwiegende Verwendung von Produkten regionaler Erzeuger)
 - Stellen Sie Eigenprodukte her? (z. B. Hausmetzgerei, Hausbrauerei, Hausbäckerei, Hausbrennerei, Winzer)
 - Arrangieren Sie kulturelle Veranstaltungen? (z. B. Heimattheater, Mundart, Heimatpflege, Kirche und Wirtshaus, musikantenfreundliches Wirtshaus, Künstlertreff/ -auftritte)
 - Beteiligung/Engagement an regionalen F&B-Kooperationen bzw. Aktionen (z.B. „Hessen à la carte“, „Wetterauer Landgenuss“, HessenForst (Wilde Wochen), o. ä.)
 - Originelle und regionaltypische baulich-räumliche Ausstattung, authentischer regionaltypischer Bezug?
-

2) Wir bauen auf den Gemeinschaftsgedanken und sind ein Faktor in der regionalen Wirtschaft

Bitte beschreiben oder nennen Sie beispielsweise:

- *Ist Ihr Betrieb ein Mittelpunkt des Gemeindelebens? Tragen Sie zur Förderung der Gemeinschaft bei? (Treffpunkt der örtlichen / regionalen Vereine? Stammtische? „Skatrunden“?)*
 - *Arbeitgeber-/ Ausbildungsfunktion?*
 - *Kooperationen mit Partnern aus der Region (z.B. Brauereien, Landwirte, Genossenschaften, Metzger, Bäcker, Tourismusverbände)*
 - *Gibt es eine Zusammenarbeit mit dem örtlichen/regionalen Tourismusverband?*
 - *Hat Ihr Betrieb eine überregionale Bedeutung? Ist Ihr Betrieb eines von vielen / einzige Heimatwirtschaft in der Region?*
 - *Gibt es einen bedeutenden Arbeitgeber oder bedeutenden Auftraggeber/ Warenabnehmer?*
 - *Beitrag zum positiven Image als Standortfaktor bei der Ansiedlung und Bindung von Unternehmen im ländlichen Raum*
-

3) Wir sind Mehrwert für das Gemeinwesen

Bitte beschreiben oder nennen Sie beispielsweise:

- *Bieten Sie Zusatzangebote für das Gemeinwesen an? Führen Sie soziale Veranstaltungen durch? (z. B. Dorf-/ Gemeindefeste, Tanzveranstaltungen, Kochkurse)*
 - *Fügt Ihr Betrieb zur Förderung des Dorflebens / zur Verbesserung der Lebensqualität für die Bürgerinnen und Bürger bei?*
 - *Aspekte der Daseinsvorsorge*
 - *Bürgerschaftliches/ehrenamtliches Engagement zum Erhalt bzw. Wiederaufbau der örtlichen Gastwirtschaft als Treffpunkt / Nukleus des Gemeinschaftslebens*
-

4) Wir setzen auf ein innovatives und kreatives oder traditionsbewusstes Konzept

Bitte beschreiben oder nennen Sie beispielsweise:

- *Wie sieht Ihr Betriebskonzept aus? / Was machen wir besonders gut?*
 - *Wie gehen Sie z. B. mit dem Generationenwechsel um? Umnutzung historischer Gebäude? Bündelung verschiedener Funktionen unter einem Dach (z.B. Einzelhandel, Postdienstleistungen, o.ä.)*
 - *Einsatz zeitgemäßer Kommunikationstechniken*
-

5) Wir haben ein nachhaltiges Geschäftsmodell

Bitte beschreiben oder nennen Sie beispielsweise:

- *Besteht Ihr Betrieb über mehrere Jahre? Wird es in der Bevölkerung akzeptiert?*
 - *Haben Sie ein Marketingkonzept? Wenn ja, wie sieht Ihr Konzept aus?*
 - *Welche Auswirkungen hat Ihr Betrieb auf die Region?*
-
-

Anzahl der Anlagen (bitte durchnummerieren – keine Originale):

Übersicht über die beigefügten Anlagen

Fügen Sie beispielsweise bei:

- Veranstaltungsprogramm
- Bildmaterial (Gaststätte, Räume, Mitarbeiter, etc.)
- Öffnungszeiten
- Speise- und Getränkeangebot
- Wirtshauschronik
- evtl. Stellungnahme der Gemeinde, Bürger, Vereine

(Von Ihnen Beigefügten Anlagen bitte ankreuzen oder ergänzen)

Bitte keine Originale - Rückgabe kann nicht erfolgen!

- Mit den Teilnahmebedingungen erkläre ich mich einverstanden/ wir uns einverstanden.**

Die Teilnahmebedingungen können unter www.hessengasthaus.de abgerufen, sowie unter gasthaus@dehoga-hessen.de oder telefonisch unter 0611-9920114 angefordert werden.