** lfd. Nr.**

(nicht vom Antragsteller auszufüllen)

|  |
| --- |
|  |

**Anmeldeformular:**

**Wettbewerb „Die 50 besten Dorfgasthäuser in Hessen“**

**Angaben zum Bewerber**

Name des Gasthauses (Landgasthof, Gastwirtschaft etc.):

Anschrift des Gasthauses:

Name, Vorname des Inhabers/ der Inhaberin:

Anschrift des Inhabers/ der Inhaberin/ ggf. Ansprechpartner:

Öffnungszeiten:

Telefon:

Email:

Website:

Kurzbeschreibung des Dorfgasthauses: „Wir stellen uns vor!“

Historie

|  |  |
| --- | --- |
| Unser Betrieb besteht seit: |  |

Anmerkungen:

|  |
| --- |
|  |

Ggf. eine Darstellung der Entwicklungsphasen (z.B. langjährige Familientradition, Generations Weitergabe, Existenzgründung, o. ä.)

|  |
| --- |
|  |

Ist Ihr Betrieb ein Familienbetrieb? Ja  Nein

Anmerkungen:

|  |
| --- |
|  |

Aktuelle Betriebsbeschreibung

Größe (Gaststubenbereich, reines Speiselokal, Weinstube, abgrenzbare Räume, Festsaal, Außenbereiche, Biergarten, Sitzplätze, Gästezimmer)

|  |
| --- |
|  |

Personal:

|  |
| --- |
|  |

Kurzbeschreibung der Preiskriterien

Hinweise zum Ausfüllen: die Preiskriterien müssen für eine Teilnahme nicht alle erfüllt sein, es handelt sich lediglich um Vorschläge!

Das bringen wir mit:

**1) Wir leisten einen Beitrag zur Förderung regionaler Identität**

|  |
| --- |
| *Bitte beschreiben oder nennen Sie beispielsweise:*   * *Gibt es einen Bezug zur Heimatidentität?* * *Kulinarische Traditionspflege (Speisekarte – überwiegend regionale, überregionale, internationale Gerichte? Saisonale Spezialitäten?)* * *Verwendung hessischer Brauererzeugnisse, regionaler Produkte? (z.B. MGH, Ursprungskennzeichnungen)* * *Direktvermarktung regionaler Produkte (teilweise/ überwiegende Verwendung von Produkten regionaler Erzeuger)* * *Stellen Sie Eigenprodukte her? (z. B. Hausmetzgerei, Hausbrauerei, Hausbäckerei, Hausbrennerei, Winzer)* * *Arrangieren Sie kulturelle Veranstaltungen? (z. B. Heimattheater, Mundart, Heimatpflege, Kirche und Wirtshaus, musikantenfreundliches Wirtshaus, Künstlertreff/ -auftritte)* * *Beteiligung/Engagement an regionalen F&B-Kooperationen bzw. Aktionen (z.B. „Hessen à la carte“, „Wetterauer Landgenuss“, HessenForst (Wilde Wochen), o. ä.)* * *Originelle und regionaltypische baulich-räumliche Ausstattung, authentischer regionaltypischer Bezug?* |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| *Bitte beschreiben oder nennen Sie beispielsweise:*   * *Ist Ihr Betrieb ein Mittelpunkt des Gemeindelebens? Tragen Sie zur Förderung der Gemeinschaft bei? (Treffpunkt der örtlichen / regionalen Vereine? Stammtische? „Skatrunden“?)* * *Arbeitgeber-/ Ausbildungsfunktion?* * *Kooperationen mit Partnern aus der Region (z.B. Brauereien, Landwirte, Genossenschaften, Metzger, Bäcker, Tourismusverbände)* * *Gibt es eine Zusammenarbeit mit dem örtlichen/regionalen Tourismusverband?* * *Hat Ihr Betrieb eine überregionale Bedeutung? Ist Ihr Betrieb eines von vielen / einzige Heimatwirtschaft in der Region?* * *Gibt es einen bedeutenden Arbeitgeber oder bedeutenden Auftraggeber/ Warenabnehmer?* * *Beitrag zum positiven Image als Standortfaktor bei der Ansiedlung und Bindung von Unternehmen im ländlichen Raum* |

**2) Wir bauen auf den Gemeinschaftsgedanken und sind ein Faktor in der regionalen Wirtschaft**

|  |
| --- |
|  |

**3) Wir sind Mehrwert für das Gemeinwesen**

|  |
| --- |
| *Bitte beschreiben oder nennen Sie beispielsweise:*   * *Bieten Sie Zusatzangebote für das Gemeinwesen an? Führen Sie soziale Veranstaltungen durch? (z. B. Dorf-/ Gemeindefeste, Tanzveranstaltungen, Kochkurse)* * *Fügt Ihr Betrieb zur Förderung des Dorflebens / zur Verbesserung der Lebensqualität für die Bürgerinnen und Bürger bei?* * *Aspekte der Daseinsvorsorge* * *Bürgerschaftliches/ehrenamtliches Engagement zum Erhalt bzw. Wiederaufbau der örtlichen Gastwirtschaft als Treffpunkt / Nukleus des Gemeinschaftslebens* |

|  |
| --- |
|  |

**4) Wir setzen auf ein innovatives und kreatives oder traditionsbewusstes Konzept**

|  |
| --- |
| *Bitte beschreiben oder nennen Sie beispielsweise:*   * *Wie sieht Ihr Betriebskonzept aus? / Was machen wir besonders gut?* * *Wie gehen Sie z. B. mit dem Generationenwechsel um? Umnutzung historischer Gebäude? Bündelung verschiedener Funktionen unter einem Dach (z.B. Einzelhandel, Postdienstleistungen, o.ä.)* * *Einsatz zeitgemäßer Kommunikationstechniken* |

|  |
| --- |
|  |

**5) Wir haben ein nachhaltiges Geschäftsmodell**

|  |
| --- |
| *Bitte beschreiben oder nennen Sie beispielsweise:*   * *Besteht Ihr Betrieb über mehrere Jahre? Wird es in der Bevölkerung akzeptiert?* * *Haben Sie ein Marketingkonzept? Wenn ja, wie sieht Ihr Konzept aus?* * *Welche Auswirkungen hat Ihr Betrieb auf die Region?* |

|  |
| --- |
|  |

**Anzahl der Anlagen** (*bitte durchnummerieren – keine Originale*):

Übersicht über die beigefügten Anlagen

Fügen Sie beispielsweise bei:

Veranstaltungsprogramm

Bildmaterial (Gaststätte, Räume, Mitarbeiter, etc.)

Öffnungszeiten

Speise- und Getränkeangebot

Wirtshauschronik

evtl. Stellungnahme der Gemeinde, Bürger, Vereine

(Von Ihnen Beigefügten Anlagen bitte ankreuzen oder ergänzen)

***Bitte keine Originale - Rückgabe kann nicht erfolgen!***

**Mit den Teilnahmebedingungen erkläre ich mich einverstanden/ wir uns einverstanden.**

*Die Teilnahmebedingungen können unter* [*www.hessengasthaus.de*](http://www.hessengasthaus.de) *abgerufen, sowie unter* [*gasthaus@dehoga-hessen.de*](mailto:gasthaus@dehoga-hessen.de) *oder telefonisch unter XXX angefordert werden.*